

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

ЗА ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА 14 НОЕМВРИ 2021 Г.

		в лева
I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:		
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:		
1.1 Членски внос		0
1.2 Държавна субсидия		0
1.3 Собствени недвижими имоти		0
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии		0
1.5 Банкови заеми		0
1.6 Други приходи		0
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)		
2.1. Размер на получените парични дарения		0
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.		0
3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2)		
3.1. Размер на предоставените парични средства		0
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		0
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		40 000
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т. 1 - т. 4)		40 000
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		
1.1. Канцеларски материали		0
1.2. Гориво		0
1.3. Други материали		0
2. Разходи за външни услуги		
2.1. Разходи за медийни услуги от:		0
2.1.1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		0
2.1.2. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)		0
2.1.2.1. Българска национална телевизия (БНТ)		0
2.1.2.2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги		0
2.1.2.3. Българско национално радио (БНР)		0
2.1.2.4. Други доставчици за радиоуслуги		0
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.		0
2.2. Разходи за социологически проучвания		0
2.3. Разходи за консултантски услуги		0

2.4 Разходи за плакати, флаери, диглапки, брошури и други.	0
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	0
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	0
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	0
2.8 Други разходи за външни услуги	0
3. Разходи за възнаграния (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	0
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	0
5. Данъци и такси	0
5.1 Данък върху даренията	0
5.2 Други данъци	0
5.3 Такси	0
6. Разходи за командировки	0
7. Разходи за дарения	0
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	40 000
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	27 760
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	12 240
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т. 1. - т. 8):	40 000
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	40 000

Изготвил: МИРОСЛАВА КОСЕВА

Представяващ политическата партия:

АРБЕН ХАВАТОВ

(име, фамилия, подпис)

Дата: 14.12.2021

Ver: R-EP-2014 SN: CR-9633-5053

